# PLAN ESTRATÉGICO

# 2019-2024

SERCADE

## FORTALECER EL RUMBO

### HACIA EL INTERIOR Y EL EXTERIOR

## *Identidad y capacidad de ser Significativos*

*Vivimos tiempos de incertidumbre. La sociedad busca un relato ante la caída de las normas y estándares que han dirigido la identidad colectiva durante más de medio siglo.*

*Y ese hecho, tan inmenso, tan excesivo, lo llevamos a lo diminuto, al espacio de SERCADE. No pretendemos cambiar el mundo, ni siquiera pretendemos ser reconocidos a nivel global. Este Plan Estratégico pone de manifiesto varias cuestiones:*

- ***El lugar de SERCADE siempre será el de lo cercano**, lo concreto. Y eso lo trasladamos a la programación de las intervenciones y al modelo de financiación. A todo. Pretendemos ser pequeños, menores.*

- *Pero **también queremos desarrollar un discurso**, un relato. Creemos que SERCADE no debe ser solamente una secuencia de ayudas concretas a personas. Lo público, lo común, debe ser el lugar en el que se solucione la exclusión. Tenemos que ser capaces de aportar un sesgo diferencial a nuestro modo de atender a los mayores, a la infancia, a las personas sin hogar y a los migrantes. Incorporar criterios propios, "meter el dedo en la llaga", demostrar que el cariño no debe estar reñido con la profesionalidad.*
- ***Tenemos retos importantes en lo interno**. Hemos construido SERCADE desde la integración de la mayor parte de las sensibilidades preexistentes en la Provincia... y hemos incluso apuntado ya a unas maneras. Hay que pulir el motor, engrasarlo...*

# PLAN ESTRATÉGICO 2019-2024

## RETOS Y METAS HACIA LO INTERIOR

1. Generar IDENTIDAD
2. Construir GRUPO
3. Introducir CALIDAD
4. Valorar PERSONAS

## RETOS Y METAS HACIA LO EXTERIOR

5. Orientar INTERVENCIONES
6. Definir COOPERACIÓN
7. Apuntalar VOLUNTARIADO
8. SENSIBILIZAR

# ACCIONES DIRIGIDAS HACIA EL INTERIOR

## FORTALECER LA COHERENCIA Y SENTIDO DE PERTENENCIA

1. GENERAR IDENTIDAD Y CONOCIMIENTO
2. TRABAJAR COMO GRUPO
3. INTRODUCIR CALIDAD Y PROCESOS
4. VALORAR A LAS PERSONAS

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

# ACCIONES DIRIGIDAS HACIA EL EXTERIOR

## PROMOVER UNA ACCIÓN ÚTIL Y SIGNIFICATIVA

1. REORIENTAR LAS INTERVENCIONES
2. DEFINIR LA COOPERACIÓN
3. APUNTALAR EL VOLUNTARIADO
4. COMUNICAR PARA SENSIBILIZAR

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

# META 1. GENERAR IDENTIDAD Y CONOCIMIENTO

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR UNA ENTIDAD QUE REFLEXIONE Y NO SOLAMENTE HAGA.
POR QUÉ Y PARA QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

1.1. LOGRAR UNA DINÁMICA CONSTANTE DE REFLEXIÓN Y PROFUNDIZACIÓN SOBRE LAS INTERVENCIONES QUE LLEVAMOS A CABO, SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE DIRIGIMOS NUESTROS ESFUERZOS, ETC.

1.2. LOGRAR UNA DINÁMICA DE REFLEXIÓN SOBRE NUESTRA IDENTIDAD FRANCISCANA OFRECIENDO VIVIRLA A TODA NUESTRA ESTRUCTURA.

1.3. DESARROLLAR UNA DINÁMICA DE SISTEMATIZACIÓN DE LO QUE HACEMOS QUE NOS LLEVE A UNA EVALUACIÓN CONSTANTE Y AL APRENDIZAJE

# META 2. TRABAJAR COMO GRUPO

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN INTERNA DE TODAS LAS ESTRUCTURAS Y A UNA TOMA DE DECISIONES PARTICIPATIVA

CÓMO

## LINEAS DE TRABAJO

2.1. DESARROLLAR UNA DINÁMICA DE REUNIONES Y TRABAJO COMPARTIDO EN LA COORDINACIÓN DE LA ENTIDAD
2.2. DINAMIZAR LA VIDA DEL VOLUNTARIADO CON ENCUENTROS, FORMACIÓN, ETC.
2.3. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA BASE SOCIAL MEDIANTE UNA COMUNICACIÓN MÁS FLUÍDA
2.4. LOGRAR UNA JUNTA DIRECTIVA IMPLICADA EN LA VIDA DIARIA DE LA ENTIDAD, QUE AVALE Y ORIENTE LAS DECISIONES DEL EQUIPO TÉCNICO Y REPRESENTE A LA BASE SOCIAL

# META 3. INTRODUCIR CALIDAD Y PROCESOS

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A ESTANDARIZAR LOS PROCESOS INTERNOS LOGRANDO SER MÁS EFECTIVOS Y EFICACES

CÓMO

## LINEAS DE TRABAJO

3.1. DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZATIVA DE CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS Y CALIDAD (PREV. RIESGOS, PROT. DATOS, AUTORIZACIONES, ETC.)

3.2. FORMAR UNA CULTURA ORGANIZATIVA DE CICLO DE PROYECTO PARA UN TRATAMIENTO TÉCNICO DE LAS INTERVENCIONES

# META 4. VALORAR A LAS PERSONAS

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A CREAR UNA CULTURA DE CUIDADO DEL PERSONAL ASOCIADO A LA INSTITUCIÓN (PERSONAL TÉCNICO)

CÓMO

## LINEAS DE TRABAJO

4.1. DESARROLLAR UN PLAN DE FORMACIÓN
4.2. DESARROLLAR INCENTIVOS RELACIONADOS CON LA MASA SALARIAL, CONCILIACIÓN, DESCANSOS, ETC.

# META 5. REORIENTAR LAS INTERVENCIONES

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A MEJORAR EL SENTIDO Y DIRECCIÓN DE CADA PROGRAMA E INTERVENCIÓN

QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

5.1. DESARROLLAR LÍNEAS DE MEJORA Y PROFUNDIZACIÓN DE CADA INTERVENCIÓN

5.2. DECIDIR SOBRE LAS INTERVENCIONES EXTERNAS Y NUESTRA RELACIÓN DE FINANCIACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

5.3. DEFINIR LA RELACIÓN DE SERCADE CON OTRAS EXPRESIONES DE LA VIDA SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ESPAÑA

# META 6. DEFINIR LA COOPERACIÓN

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A DIMENSIONAR LAS FUERZAS, MOTIVACIONES, DIRECCIÓN, ETC. DE NUESTRA COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y RELACIÓN CON MISIONES

QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

6.1. ELABORAR UN MARCO DE ASOCIACIÓN CON CADA CUSTODIA QUE ABARQUE COMPROMISOS, METAS, FINANCIACIÓN, RELACIÓN DE RECIPROCIDAD, ETC.

6.2. DEFINIR NUESTRA IMPLICACIÓN CON EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ORDEN CAPUCHINA

6.3. DIMENSIONAR LA IMPLICACIÓN DE SERCADE CON OTRAS ENTIDADES Y PROYECTOS

# META 7. APUNTALAR EL VOLUNTARIADO

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A HACER DE SERCADE UNA ENTIDAD DE PARTICIPACIÓN Y QUE CONSOLIDE EL VOLUNTARIADO CON CRITERIOS DE CALIDAD

CÓMO

## LINEAS DE TRABAJO

7.1. CONSOLIDAR EL PLAN DE VOLUNTARIADO DE LA ENTIDAD HACIENDO A CADA PROYECTO PARTICIPE DE SU CUMPLIMIENTO EN LA ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

7.2. INCORPORAR EL VOLUNTARIADO A LA TOMA DE DECISIONES Y A LA VIDA INTERNA DE LA ENTIDAD Y NO SOLAMENTE DE LOS PROYECTOS

7.3. PARTICIPAR DE REDES Y PLATAFORMAS DE VOLUNTARIADO

# META 8. COMUNICAR PARA SENSIBILIZAR

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A VISIBILIZAR LO QUE HACEMOS Y PORQUÉ Y PARA QUÉ LO HACEMOS. CONSOLIDAR EL IMPACTO DE NUESTRO DISCURSO A LARGO PLAZO Y UNIVERSALIZAR NUESTROS ESFUERZOS POR "CAMBIAR EL MUNDO"

QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

8.1. COMUNICACIÓN...
8.2. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA ANUAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL CONJUNTO DE LA PROVINCIA
8.3. PARTICIPAR EN REDES QUE FOMENTEN EL TRABAJO COOPERATIVO Y CON LAS QUE SINTONICEMOS EN DISCURSO
8.4. GENERAR UNA PLATAFORMA – OBSERVATORIO FRANCISCANO QUE COMUNIQUE NUESTRAS REFLEXIONES Y MODOS DE ENTENDER

# META 9. DIVERSIFICAR LA FINANCIACIÓN

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A GENERAR UNA MATRIZ DE FINANCIACIÓN DIVERSIFICADA QUE PERMITA TRABAJAR CON COMODIDAD, RESPONDER A LOS RETOS INTERNOS Y EXTERNOS Y SER LO MÁS AUTÓNOMOS POSIBLES

QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

9.1. APUNTALAR LA FINANCIACIÓN PROVENIENTE DE LA PROVINCIA Y LAS FRATERNIDADES (35% AL FINAL DEL PERIODO)

9.2. DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZATIVA DE FINANCIACIÓN PARCIAL PÚBLICO-PRIVADA POR MEDIO DE SUBVENCIONES (35% AL FINAL DEL PERIODO)

9.3. GENERAR UN PORCENTAJE SIGNIFICATIVO DE FINANCIACIÓN ASOCIADA A DONACIONES REGULARES (20% AL FINAL DEL PERIODO)

9.4. OBTENER UN PORCENTAJE SIGNIFICATIVO DE FONDOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ENTIDAD (10% AL FINAL DEL PERIODO)

# META 10. MEJORAR LA HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MANEJO Y RELATO ECONÓMICO

AQUELLAS ACCIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR UNA ACTITUD RIGUROSA EN EL TRATAMIENTO, ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN, ETC.. DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

QUÉ

## LINEAS DE TRABAJO

10.1 GENERAR MEDIDAS DE GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS